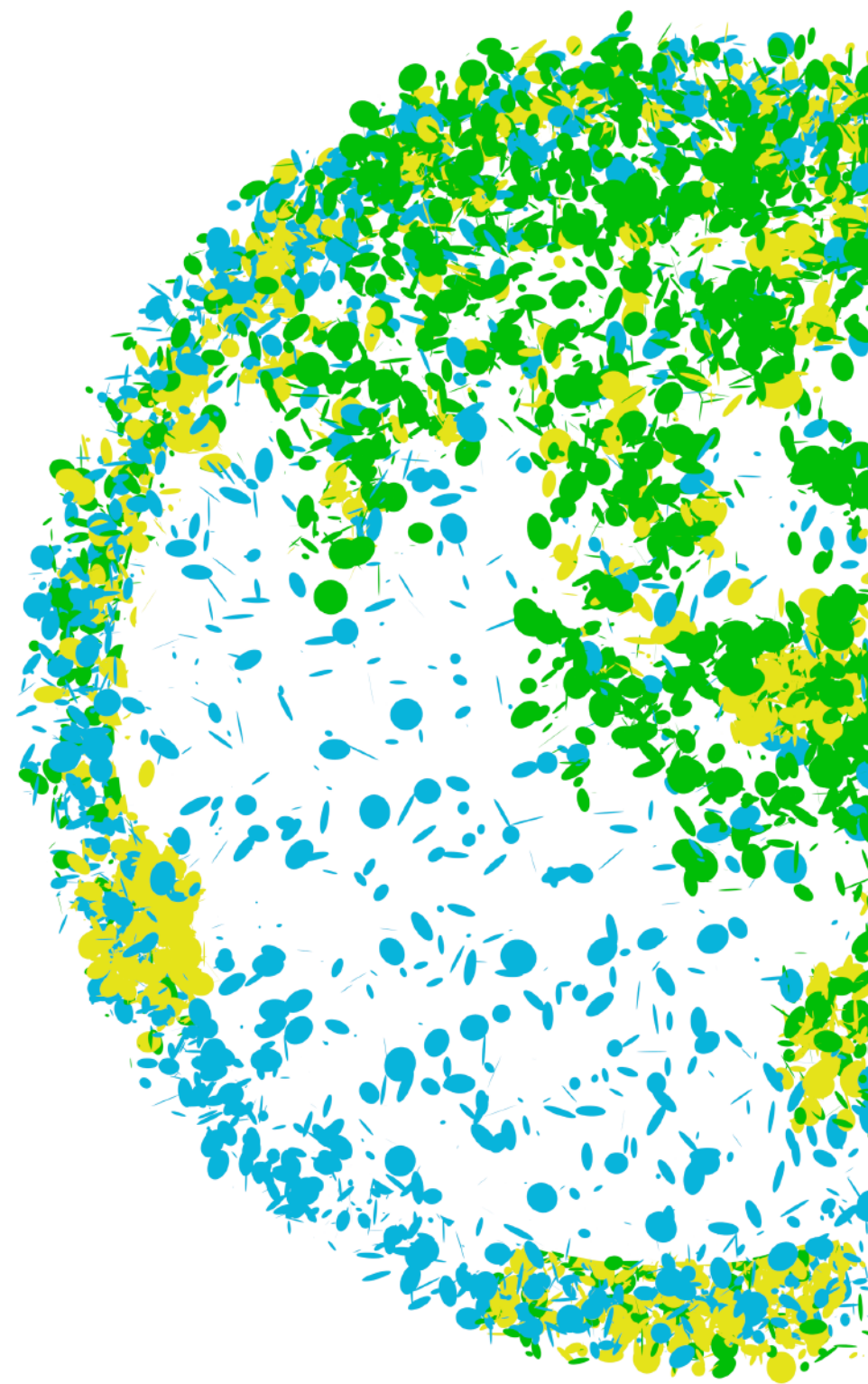


櫃買市場業績發表會 崑鼎投資控股(股)公司

106.11.17



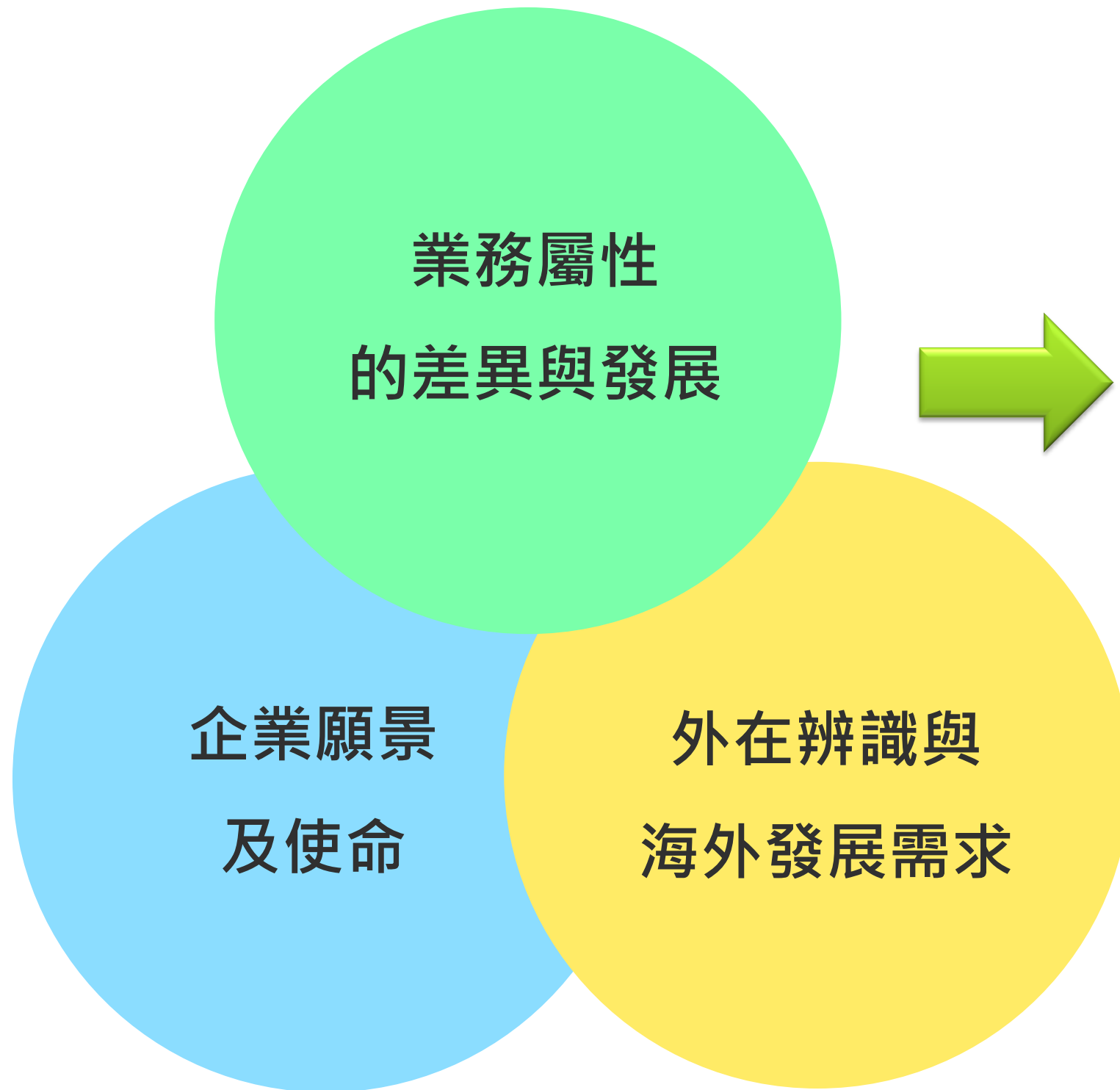


議程

- 崑鼎品牌計畫
- 106年前10月營運回顧
- 業務展望及營運策略
- 106年前三季財務重點摘要

崑鼎品牌計畫

雙品牌計畫



除 **CTCI** 外，
另建立崑鼎品牌

品牌名稱

ECOVE
(ē) (Kōv)

品牌名稱-意涵

ECOVE

ECOLOGY

生態

TROVE

寶庫

品牌名稱-延伸意涵

ECOVE

名詞，代表環境裡頭的寶藏

動詞，就代表發掘藏在環境中的無限寶藏

品牌標誌

ECOVE[•]

品牌標語

ECOVE[●]
Every Resource Counts

珍惜每一份資源

品牌架構

企業 Corporation



主品牌 Master brand



公司或部門 Companies or Divisions



專案公司 Project Companies



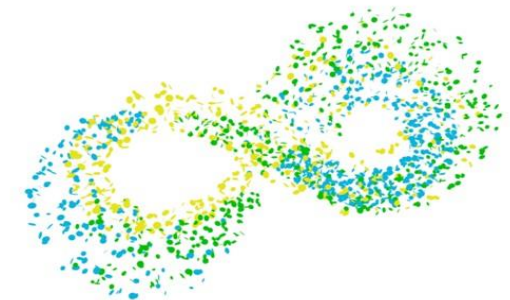
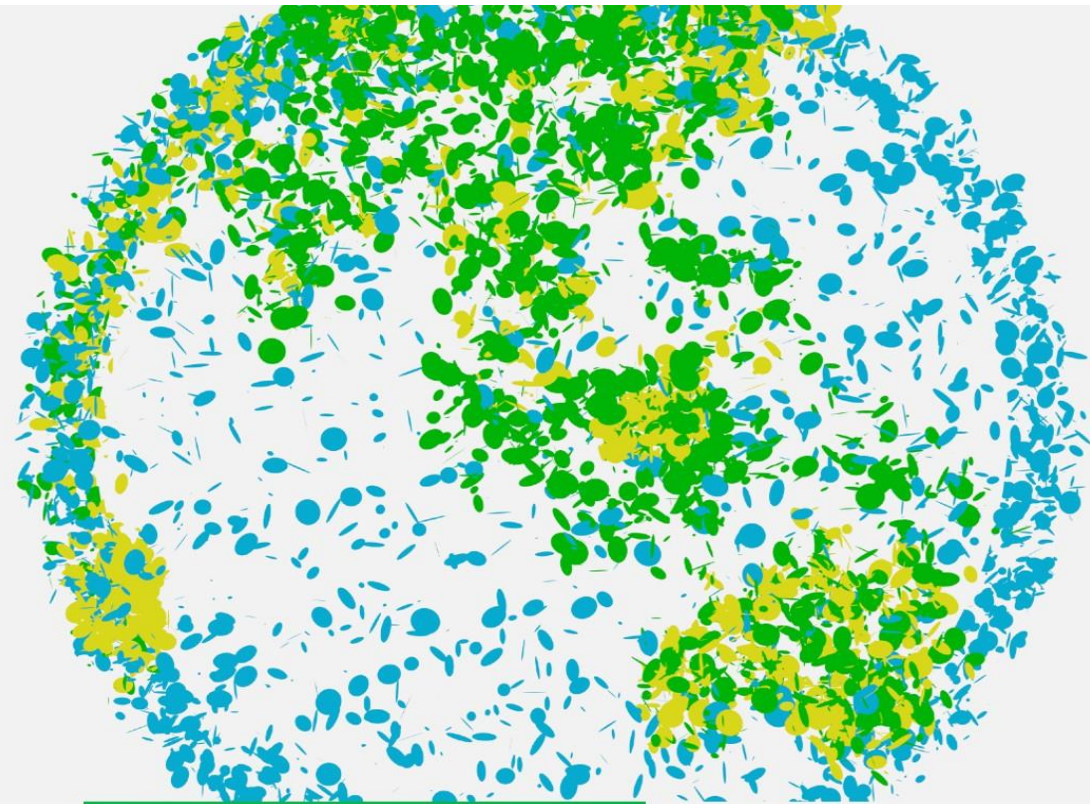
聯營公司 (投資、合資、專案型公司) Associate Companies (Investments, Joint Ventures, and Project Companies)



品牌識別

Every Resource Counts.

All resources around us count. How efficiently we make use of them impacts our world today, and tomorrow.



品牌策略

| 策略 Strategy | 定義 Definition | 描述 Description |
|----------------------------|--|---|
| 願景 Envisioned Future | 我們希望創造的未來 The future we will create | 最值得信賴的永續資源循環領導者 The most reliable provider of industry-leading 'resource cycling' services |
| 使命 Core Purpose | 引領我們工作的力量 What brings us to work each day | 精進技術整合應用，優化資源循環效能 Apply technical knowhow to advance efficiencies in 'resource cycling' |
| 企業文化 Corporate Culture | 公司成員的思考與行為模式 The ideals that guide our behavior | 專業、誠信、團隊、創新 Professionalism, Integrity, Teamwork, Innovation |
| 品牌催化劑 Brand Catalyst | 驅策我們一切行動的想法 The idea that drives our actions | 最值得信賴 Most reliable |
| 品牌聯想 Brand Associations | 我們希望外界對企業形成的印象 What we want people to think about our company | 資源循環效能、善用智能系統和數據管理、積極參與國家和地區的環境政策及議題、社群的合作與貢獻 'Resource cycling' efficiency (™), Active participation in national/regional agenda and policy, Intelligent, data-driven operational systems, Community collaboration and contribution |
| 品牌標語 Slogan | 表達我們企業的核心理念 Communicates the core belief of our company | 珍惜每一分資源 Every Resource Counts. |

106年前10月營運回顧

經營績效

安衛類

- 行政院勞動部公告全國企業 25 位優秀工安優良人人員，同仁就佔其中 2 位
- 台南城西垃圾焚化廠受台南市勞工局邀約擔任安衛家族核心企業帶領 24 個中小企業
- 基隆、后里、樹林及烏日等垃圾焚化廠獲衛生福利部頒發「健康職場認證健康促進標章」
- 南科資源再生中心獲「105年度科技部南部科學工業園區推動職場安全衛生單位」

品質類

- 苗栗、基隆、后里及新店等垃圾焚化廠獲行政院環保署「105年度垃圾焚化廠查核評鑑優等獎」
- 烏日垃圾焚化廠獲行政院環境保護署「105年度垃圾焚化廠查核評鑑特別獎」
- 台南城西垃圾焚化廠獲行政院環境保護署頒發「產品碳標籤認證」
- 昱鼎榮獲經濟部能源局「第四屆優良太陽光電系統光鐸獎優良中大型系統組優選」
- 昱鼎榮獲「第十八屆金峰獎」106年度十大傑出企業及十大傑出創業楷模
- 台南城西垃圾焚化廠獲「碳足跡標示績優獎」

經營績效

公司治理與企業社會責任

- 崑鼎榮獲英國標準協會全球首發之「BS 8001循環經濟證書」
- 崑鼎獲英國標準協會頒發「循環經濟永續獎」
- 崑鼎獲台灣永續能源研究基金會「企業永續報告獎服務業組金獎」
- 崑鼎榮獲「第三屆公司治理評鑑」排名前 5 %
- 崑鼎榮獲天下雜誌「2017 天下企業公民獎中堅企業組第三名」
- 崑鼎榮獲遠見雜誌「第 13 屆遠見 CSR 企業社會責任獎 40 強」
- 崑鼎「企業社會責任報告書」通過英國標準協會「AA1000高度保證等級驗證」
- 崑鼎獲天下雜誌「105年二千大排名服務業第250名」
- 南科資源再生中心獲行政院環境保護署「第26屆企業環保獎銀級獎」及連續三年「環保榮譽獎座」
- 基隆·苗栗·台南等垃圾焚化廠及南科資源再生中心皆取得環境教育設施場所認證



市場業務

焚化(含機電維護)與廢棄物管理領域

- 垃圾焚化廠代操作、維修、升級改善等服務
 - 國內
 - ✓ 台糖岡山垃圾焚化廠代操作服務
 - ✓ 台糖崁頂垃圾焚化廠效能修復
 - ✓ 高雄南區垃圾焚化廠高週波鍋爐管排定製及更新
 - ✓ 桃園機場垃圾焚化廠改善工程
 - 國外
 - ✓ 澳門有害廢棄物處理廠設備改善及操作維護服務
 - ✓ 取得廣東中山南垃圾焚化廠第三方監管，累計共九座焚化廠監管服務
- 軌道/交通場站相關服務
 - 桃園機場第一航廈空橋汰換工程及後續維護
 - 新北環狀線T&C測試工作
 - 台中捷運動態整合測試工作



市場業務

太陽光電領域

- 南部環保用地新增併聯發電營運3案，興建中6案
- 高雄港區興建中3案
- 埤塘水庫興建中2案

回收再利用領域

- 寶特瓶回收系統設備銷售海外接單順利，可達到業務目標
- 受大陸環保法規趨於嚴格，執法力度加大，寶特瓶回收設備朝大型化及高技術規格發展，吸引大型企業評估投資機會，帶來商機
- 新北市礮間淨化設施及中港水資源中心操作維護

營運策略及業務展望

營運策略

資源循環為全球趨勢、先進國家政策、優質企業追求

持續擴大深化三領域事業版圖，提供環境資源管理服務和解決方案



業務展望

焚化(含機電維護)與廢棄物管理領域

- 垃圾焚化廠代操作、維修、升級改善等服務
 - 國內
 - ✓ 政府推動多元化垃圾處理計畫，編列預算進行整改與延役
 - ✓ 推展Total solution 處理機制，有綜合處理廠投資運營商機
 - 國外
 - ✓ 東南亞及印度方面，結合集團在地資源與當地具影響力企業合作參與PPP/DBO/O&M案，其中馬來西亞吉隆坡案已通過政府審查，等待開標作業
 - ✓ 大陸方面持續發展監管業務，以此為基礎，與互補有影響力之企業合作參與PPP或O&M案
- 軌道/交通場站相關服務
 - 政府推動前瞻基礎建設計畫，帶來軌道機電維護工作
 - 桃園機場第三航廈核心設備將陸續發包，將爭取相關工作

業務展望

太陽光電領域

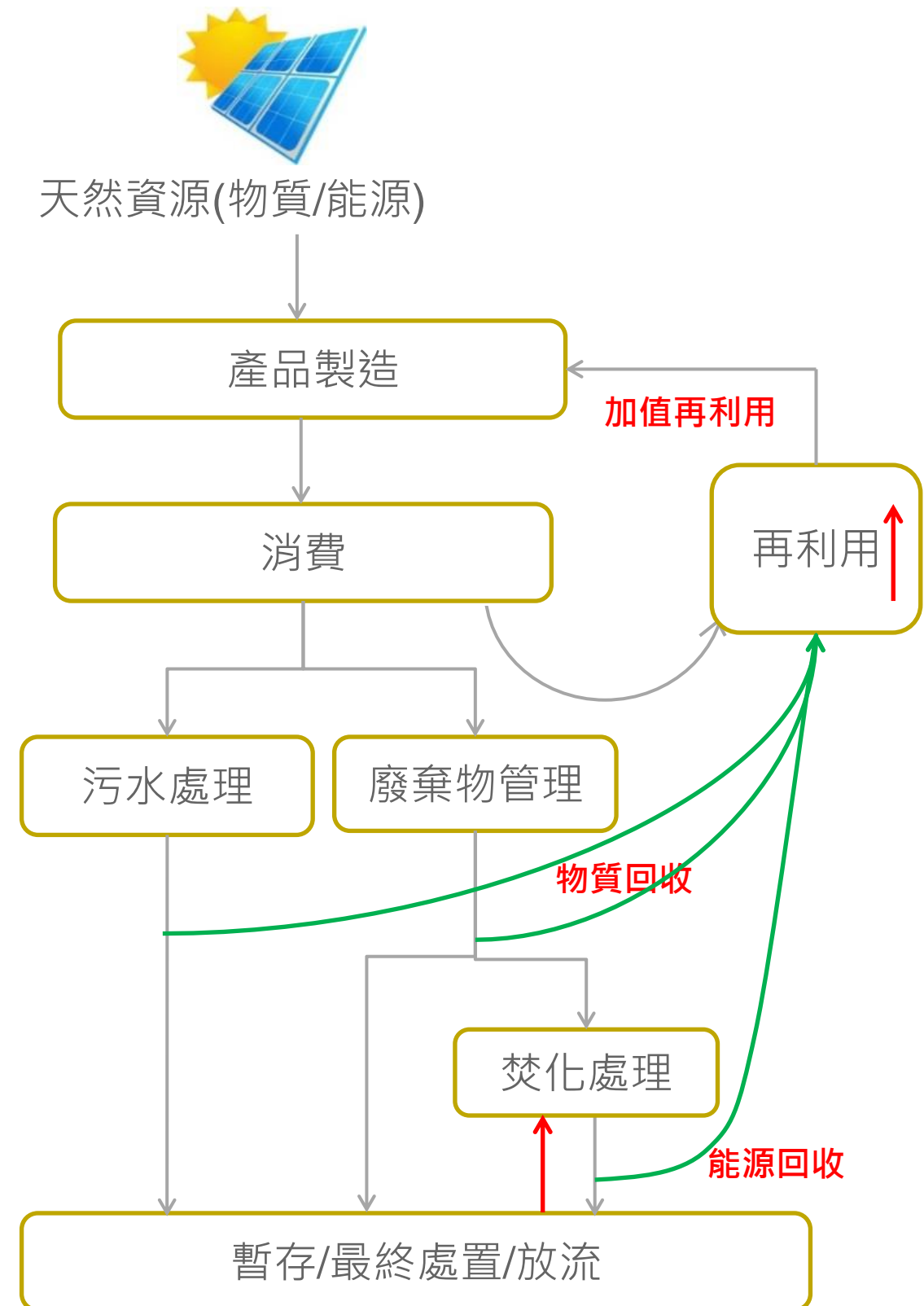
- 國內配合政府執行太陽光電 2 年1.52GW及2025年20GW推動計畫，帶動太陽光電屋頂型、地面型及水域型設置場域方案，積極爭取投資機會。
- 結合美國投資營運經驗及集團海外駐地資源，擴張美國地區並開發東南亞等海外新興市場商機。



業務展望

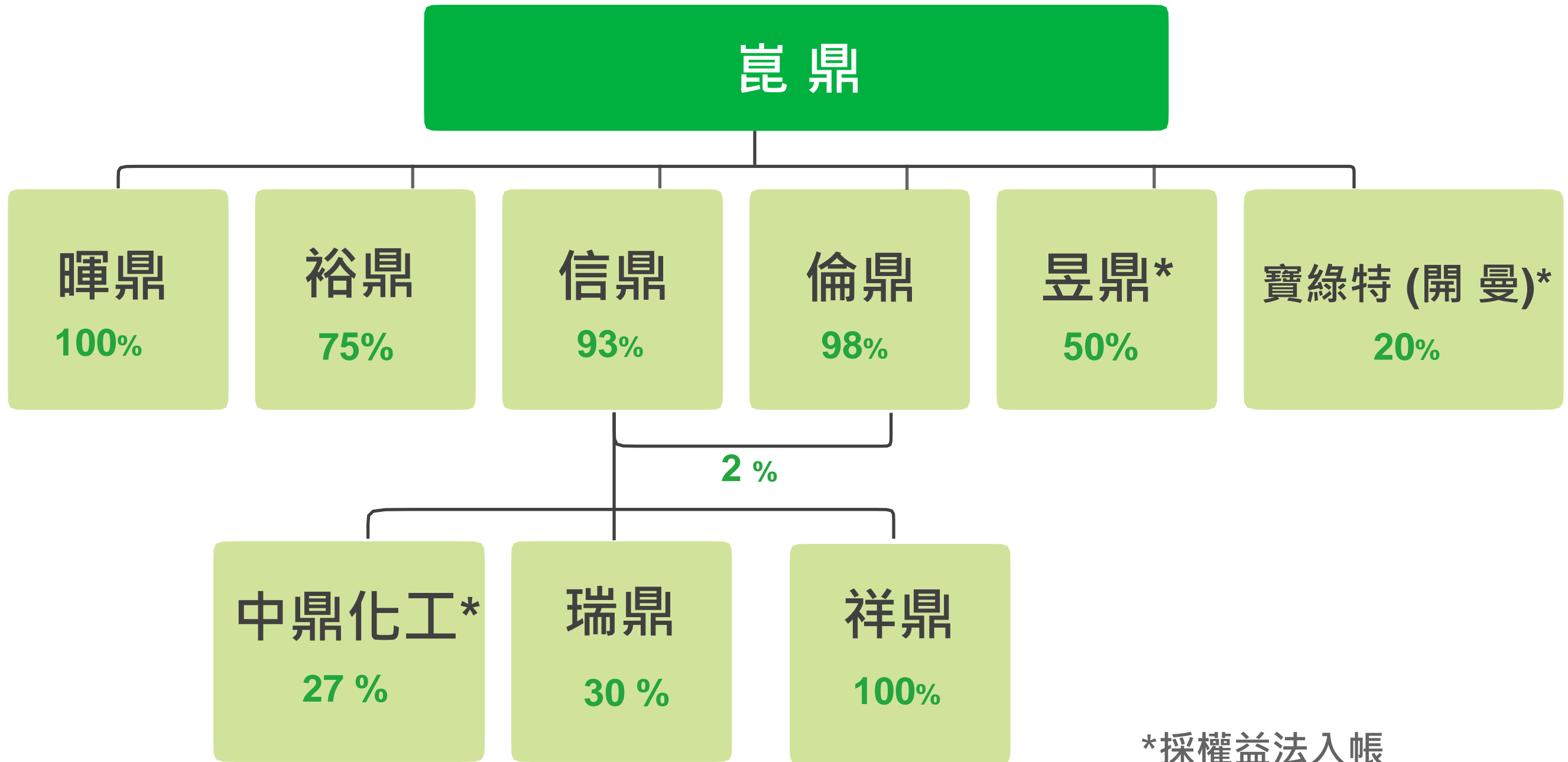
回收再利用

- 再生水廠投資營運
 - 營建署規畫 6 個再生水廠示範案件，已取得鳳山溪案，後續尚有臨海、永康、安平、豐原、福田等案
- 其他再利用項目投資開發
 - 藉由製程改良，使再利用製程效能提升或產品品質提升
 - 透過新技術，將送至焚化、暫存及最終處置的廢棄物，轉換成資源，如產業廢溶劑、廢玻纖塑膠等



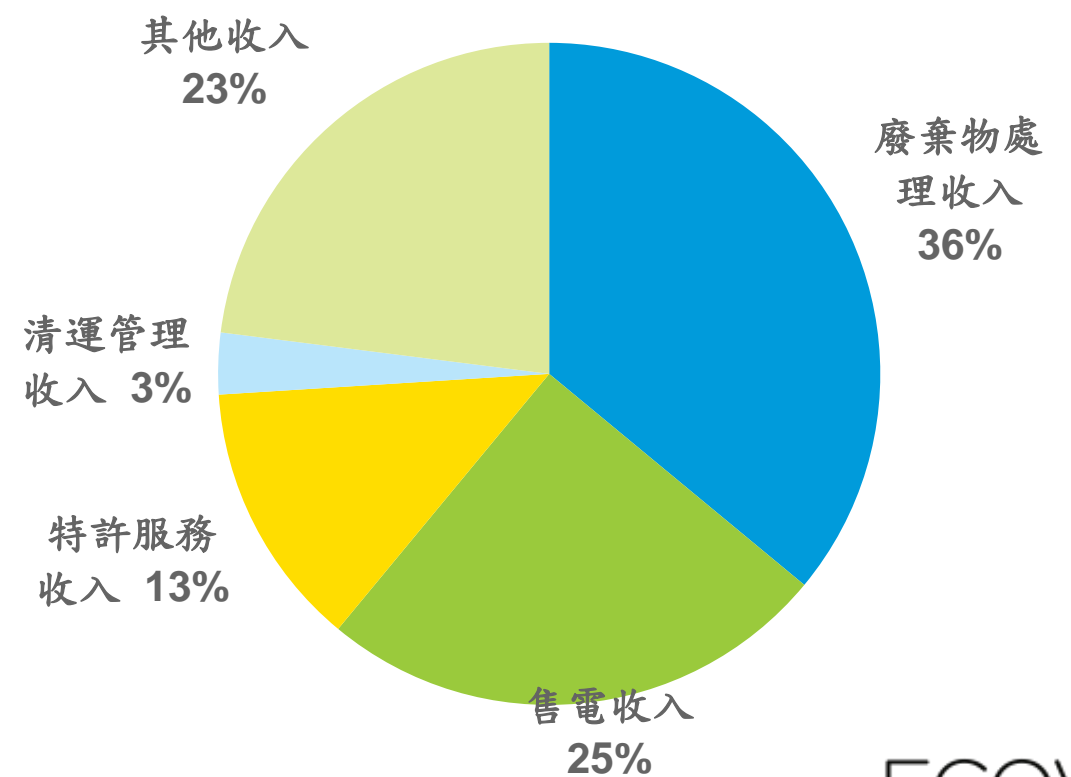
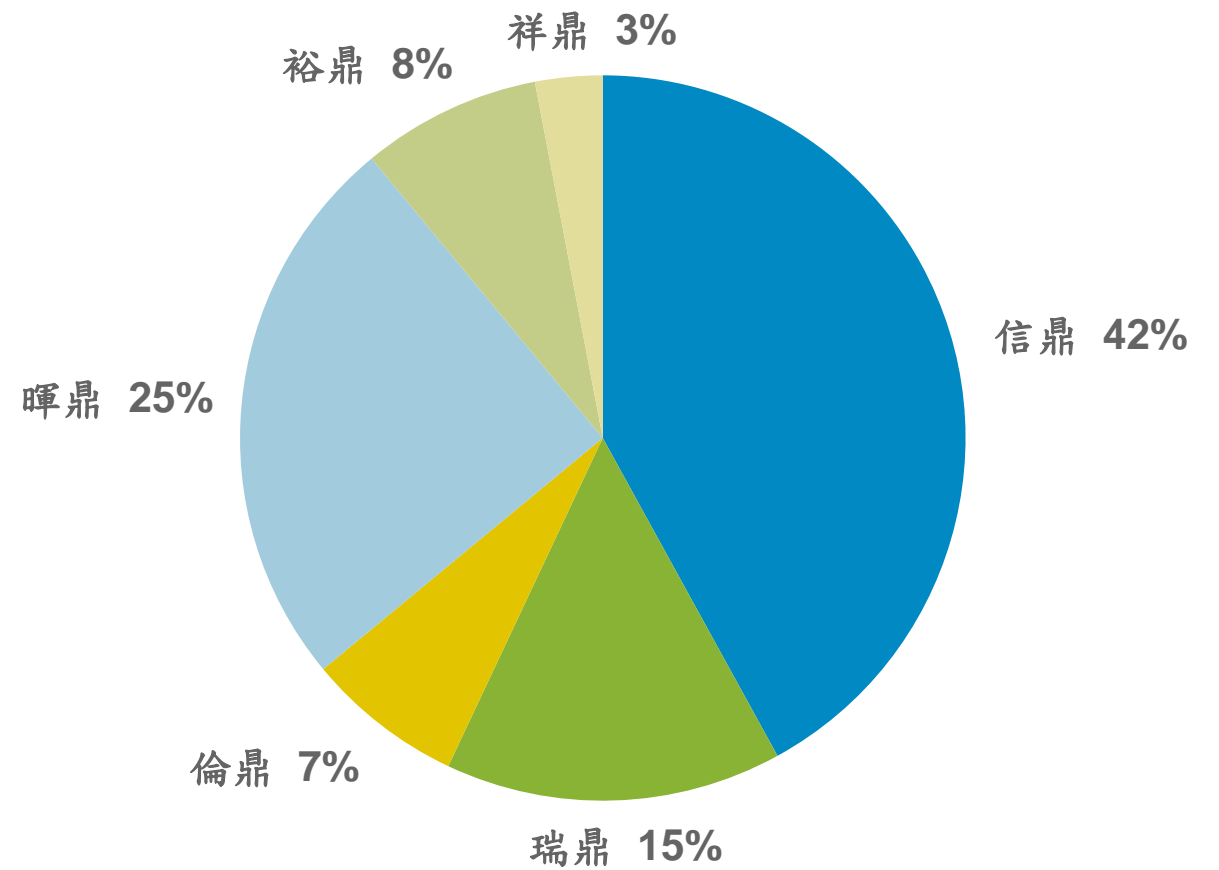
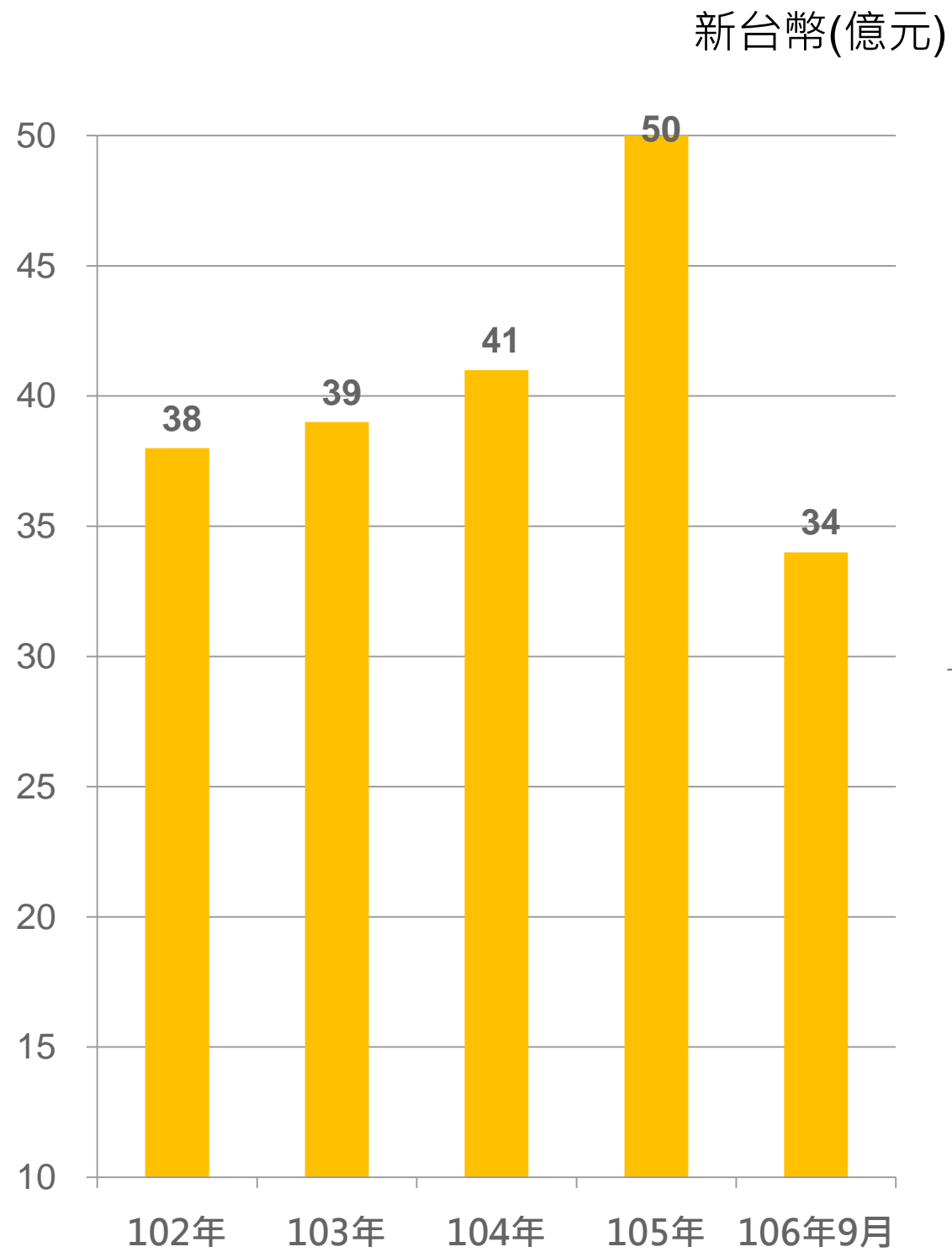
106 年前三季財務重點摘要

投資架構



*採權益法入帳

合併營收及分布



106 年前三季合併綜合損益表

新台幣(仟元)

| | <u>106/09/30</u> | | <u>105/09/30</u> | | <u>YOY</u> |
|-------------|------------------|---------|------------------|---------|------------|
| 營業收入 | 3,375,463 | 100.00% | 3,909,329 | 100.00% | -13.66% |
| 營業成本 | (2,416,840) | -71.60% | (2,383,146) | -60.96% | 1.41% |
| 營業毛利 | 958,623 | 28.40% | 1,526,183 | 39.04% | -37.19% |
| 營業費用 | (130,105) | -3.85% | (121,147) | -3.10% | 7.39% |
| 營業淨利 | 828,518 | 24.55% | 1,405,036 | 35.94% | -41.03% |
| 業外收支淨額 | 37,195 | 1.10% | 23,772 | 0.61% | 56.47% |
| 稅前淨利 | 865,713 | 25.65% | 1,428,808 | 36.55% | -39.41% |
| 所得稅費用 | (114,253) | -3.39% | (182,119) | -4.66% | -37.26% |
| 本期淨利 | 751,460 | 22.26% | 1,246,689 | 31.89% | -39.72% |
| 淨利歸屬於母公司 | 591,327 | 17.52% | 697,023 | 17.83% | -15.16% |
| 基本稅後每股盈餘(元) | 8.86 | | 10.53 | | -15.86% |

106 年前三季資產負債表

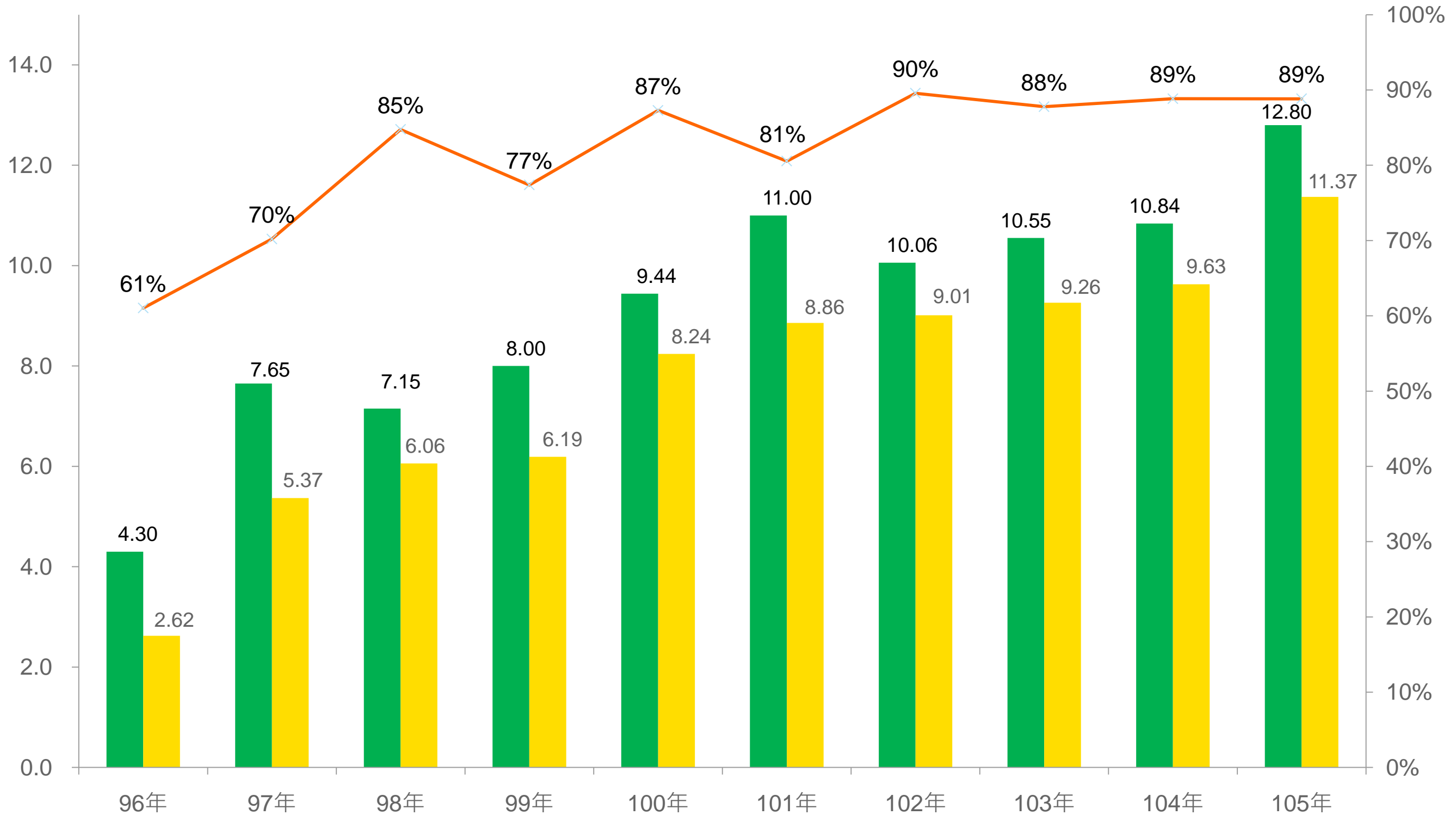
新台幣(仟元)

| | <u>106/09/30</u> | <u>105/09/30</u> | | <u>106/09/30</u> | <u>105/09/30</u> |
|-----------|------------------|------------------|---------|------------------|------------------|
| 流動資產* | 3,081,059 | 3,277,224 | 流動負債 | 1,272,365 | 1,430,671 |
| 金融資產 | 441,072 | 449,005 | 非流動負債 | 169,460 | 167,239 |
| 非流動資產 | 701,602 | 613,023 | 長期借款 | 92,000 | 268,000 |
| 不動產、廠房及設備 | 61,039 | 48,890 | 其他非流動負債 | 302,994 | 281,851 |
| 其他非流動資產 | 2,581,042 | 2,835,823 | 負債總計 | 1,836,819 | 2,147,761 |
| | | | 股東權益總計 | 5,028,995 | 5,076,204 |
| 資產總計 | 6,865,814 | 7,223,965 | 負債及股東權益 | 6,865,814 | 7,223,965 |

* 流動資產中現金及約當現金約為新台幣15億元。

股利配發

■ 每股稅後盈餘 ■ 每股現金股利 ○ 現金股息發放率(%)



ECOVE[•]

A CTCI Company