



中鼎集團 Environment & Resources Business Operation

環境資源事業部 通訊

- ◆ 2 版 - 下午茶
- ◆ 3 版 - 工作感言
- ◆ 4 版 - 旅遊雜記

發行人：游銘祥 社長：廖俊喆 主編：楊經綸 編輯委員：楊筑雅、周淑慧、江淑惠、陳莉莉、謝淑惠、劉冠妙、葉綉香、張雅惠、黃瓊慧、簡嘉茹、謝智玲、楊婉婷

信鼎與廈門環境能源投資發展有限公司簽署合作意向書

信鼎目前正積極拓展大陸/海外焚化廠市場，日前與廈門環境能源投資發展有限公司(以下簡稱廈門環能)簽署合作意向書，未來可望執行廈門環能營運之垃圾焚燒廠其維修/營運諮詢工作。

廈門環能負責廈門市之焚燒發電廠的代建設與運營工作，去年來台參訪過本公司營運之焚化廠並進行技術交流後，本公司便主動與廈門環能接洽，有鑑於本公司在垃圾焚化領域的豐富經驗與優質績效，能提供廈門市焚燒發電廠更穩定的運轉率及良好的績效，雙方決議彼此先簽署合作意向書，在誠信及公平對等的前提下，共同在廈門都市垃圾焚化產業進行更深入的合作。



▲信鼎游銘祥董事長(左四)與廖俊喆總經理(左三)與廈門環能劉少輝董事長兼總經理(右三)代表雙方簽署合作意向書。

100 年度維修技能競賽感言

得知要參加技能競賽，心裡的緊張及興奮莫名而生，興奮的是可以到苗栗廠參觀及見一見好友謝文達，緊張的是睽違五年的比賽（進公司第一年參加技能競賽時並未得名），是不是又要漏氣？在組長鄭健龍一句「抱著平常心」的話，頓時排除心中的雜念，潛心理頭練習。練習之中所遇到的問題，先逐項紀錄下來，再請組長發 E-MAIL 請主辦廠釋疑，一而再，再而三的發問，不知苗栗廠李組長是否會覺得基隆廠真的很煩？不過李組長倒是很詳細的給予解惑，在此由衷表示感謝。

終於到了比賽當日，賽前會議由朱協理主持，在輕鬆和諧的氣氛下致詞，並請參賽同仁一一自我介紹，讓大家適時的消除了緊繃不安的情緒，稍後協理與主、協辦廠討論比賽內容及規則，決議出此次維修技能競賽，評分重點以「精確度為主，時間為輔」。由於此次是機電合併後的第一次技能競賽，參賽者為兩人一組（一機一電），彼此互相幫助共同完成機械與儀電的兩項競賽，接下來進行抽籤，我和小宋抽到上午比機械類，下午比儀電類。

機械競賽題目為「雙板管件組立與開孔套合組製作」，比賽開始後只見各廠參賽者俐落的拿

起工具，從取點、放樣、繪圖、量測、焊接、敲打、一直到鑽孔套合，無一不汗水淋漓，此時每個人專注的神情，正應驗了「認真的男人最帥」這句話，專心做事時間總是過的特別快……。很快的，比賽時間終了，我們所完成的物件有些誤差，無法套合，但在協理堅持「成品需將母模套至公模底部」的原則下，小宋和我商議後，只好忍痛將偏差的兩支鐵管切除並將母板擴孔方能套入，當然這也就扣了很多分數。

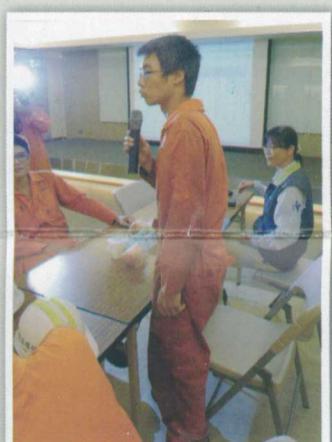
下午進行儀電競賽，題目為「差壓傳送器及數位顯示器之量測應用」，比賽時間為九十分鐘，當進行到三十分鐘時，即有參賽者完成，頓時緊張起來，只好加快速度於十多分鐘後完成，驗證功能時每一點液位誤差達 6~10mm，無論怎麼調整都一樣，此時恰巧協理走過來關心，隨口對協理說「調不出來」，本想放棄就此結束，等待評比，但監考官后里廠壽秉榮組長及苗栗廠李秀鳳組長對我們說了一句「時間還有三十分鐘，放棄還太早，就算拆掉重新做也還來得及」，於是和小宋二人通力合作再重頭檢查，一遍又一遍，皇天不負苦心人，總算找出誤差的原因--傳送器未做歸零校正。經零點校正後準備要再一次驗證液位時，此時監考官突然宣告：時間到。我們二人

只好失望的收拾工具離開會場，看來得名無望了……宣佈名次時，協理還特別問了一句：「陳達進，不是說調不出來嗎？還會拿到第一名」，我和小宋兩人訝異的互望一眼，支支吾吾的答不出話來，最後還是監考官出來幫我們解圍：「是他們要求的準確度較高，不是調不出來」，頓時鬆了一口氣，但難掩心中的興奮，真的非常幸運的在儀電競賽獲得了殊榮。

此次在長官及同仁的努力下，苗栗廠主辦的維修技能競賽，完美的劃下了句點，雖然我們在機械技能競賽未能得名，但宋侑奎（小宋）在賽前拼命練習的精神及毅力（幾乎每天下班後都練習到十二點），值得所有同仁學習，還有同事間的互相指導協助，這種同事愛才是最難能可貴的，正符合了公司所推行機電合作的宗旨，而我個人要感謝的人太多，除了運氣、實力，還要有貴人相助，無法一一致謝，在此深表感激，苗栗一行，對我而言，最大的收穫就是「堅持到底，不輕言放棄」，願與大家共勉之。



▲信鼎安衛室林媚妤副理(右)接受臺北市政府勞工局張基煌副局長頒發「一般行業勞工安全衛生優良人員承德獎」獎座



▲宋侑奎帥哥自我介紹



▲團體照



▲維修機械類競賽(水平)



▲維修機械類競賽(立管)



▲維修機械類競賽(焊接)



下午茶

◎游銘祥

不久前我曾在信鼎的主管會議上轉達集團余董事長的關切與期許：每個事業單位每月都要有新的創新來維持公司的競爭力。我們經常在說公司的核心能力如何如何，重點是這些核心能力是否「獨一無二」足以擺脫對手的競爭？如果不是，我們就必須與對手陷入藍海裏競爭。唯有當我們的核心能力凌駕於對手之上，是「獨一無二」的，才能擺脫對手在紅海裏生存。為了保持核心能力獨一無二的優勢，必須不斷的研發創新，讓對手無法趕上。最近我們有個重要設備故障必須緊急採購，雖然抱怨製造商報價離譜，但受限於只有該製造商有此「獨一無二」的產品不得不忍痛下單。創新並非針對一個有形的產品，如技術上的改進、方法流程的改革、管理方式的改善都是創新的素材。目的無非是要提高品質、效率及成本的競爭優勢。

最近閱讀李家同校長寫的「下一站」散文集。書中闡述其對弱勢學生教育及資源的關心外，另一個重點是國家或企業要的競爭力必須要靠不斷的研發創新。而研發創新的基礎來自教育的方式，而動力則來至個人的好奇心。教育是藉由環境外部的學習，是被動的，而好奇心是出自內心的舉動，是主動的。好奇心強弱又與敏感度有關，因為對不起眼的週遭環境敏感、因為對不是問題的問題敏感，就容易產生好奇心，想去知道原因。好奇心與學識沒有必然的關係，我有個朋友的小孩是啟智班的學生，每次都會向大人提出很多奇奇怪怪的問題，大人常被問得必須去查資料才有辦法回答，甚至解釋了半天，小孩子還是不懂，甚至引發更多的問題。不過朋友的知識卻愈來愈豐富。

工作甘苦談

◎暉鼎 廢棄物部經理 李明蕙

10年前某日，正在尋找另一個天空的我，看到某報紙的小角落寫著“環保公司誠徵業務助理”，猶豫了一下，要去試試看一個不同領域的工作嗎？心想“投履歷試看看吧！”，於是讓我有機會進入了暉鼎工作。

剛進入一個陌生的領域，我雖然做的是簡單的文書工作，每天朝八晚五的工作時間，有舒適的工作環境、穩定的收入，似乎也從不曾讓我想過再轉換工作跑道。但大環境的改變，公司面臨必需跳脫原來的自我框架而向外拓展業務時，主管徵詢我是否有意願嘗試擔任業務的角色？幾番考慮，也掙扎了許久，我決定給自己一個挑戰自我的機會。

在長官的教導下，我學習到許多有關廢棄物方面的知識及法律規定，每天一點一點的學習，從完全的陌生到現在可以判定廢棄物的特性，累積至今已可直接面對不同的客戶，這份工作讓我有機會接觸到不同領域的人、事、物，帶給我很多寶貴的知識與經驗，並交到許多新朋友。也正因為做了業務後才知道，業務人是沒有所謂的休假時間，身旁的電話隨時會響起，不管是下班後或是放假時，偶爾客戶還會要求出席會議並作簡報，此時也只有身在其中的人，才知道難為的地方。

之後的派工調度工作對我又是個新的考驗，每天的分派工作、對司機的管理及車輛維修保養的安排，遇到車輛發生突發狀況時所必

很多企業及事業單位都有類似我們的「提案改善」制度，但是絕大多數都要求提案者說明提案的動機或原由，及有效的改善方法才能被接受，因此成功的案例並不多。企業或事業單位成員的教育背景、技術專長各有不同，能提出問題的同仁不一定有能力解決問題；有能力解決問題的同仁也不一定有那敏感度來發現問題。所以我才一直強調將提出問題與解決問題得分開處理。如果同仁能提出問題並同時提供解決的方法當然最好，但只要提出問題或想法，只要經評估是正面的，就值得鼓勵。再將這些正面的問題交由有能力的團隊去研發可行的解決方法。

兩年前我曾在「下午茶」提及，餐飲業為了確保食物的衛生，多要求從業人員於執業時戴上口罩，但是絕大部份的從業人員並未正確的配戴口罩，我要各位一起動腦想想原因及如何改善。最近我到各百貨公司或賣場的小吃店用餐時，發現愈來愈多的從業人員開始改用一種透明的塑膠口罩，該款新式口罩不必直接接觸口鼻，不會影響呼吸，熱氣也不影響戴眼鏡者的視線，外觀亦不難看，因此從業人員較不會排斥，而樂於配合，所有前往用餐客人也獲得更好的衛生保障。我心裡不禁想：這「新發明」是我們環資部的某位同仁，因我的提醒而發明的嗎？有沒有申請專利？

聽說香港首富李嘉誠的座右銘有一句是：先彷彿，再求創造。意思是說當你進入一個新領域不妨先學習別人的技術、制度、及管理技巧，但如此只能永遠跟別人一樣，犧牲利潤在藍海裏浮沉，只有進一步創新保有「獨一無二」的核心能力才能享受紅海的回饋。事業部中，信鼎與暉鼎已陸續成立研發部門，希望很快能有成果來維持「獨一無二」的核心競爭力。



▲每日出車檢查

需作的處置、避免讓司機在工作時處於不安全的清運環境中、定期安排司機技能證照受訓、與客戶協調現場的清運作業、確認整個清運過程符合法規要求以及車輛人員進廠申請與安全相關規定等等，都是工作內容的項目。工作範圍一路從業務洽談、現場會勘、廢棄物研判、選擇處理廠到報價、簽約、派工及客戶服務等工作，一貫作業的規劃及服務，真的讓我深深的了解到環保工作真的是“不簡單！”，因此每當接到一個新的案子，並順利的將工作完成時，也總是能帶給我無比的成就感。

因為接觸了調度工作，使我在接洽業務時會謹慎的確認廢棄物的相關內容，特別是遇到特殊的清運工作時，更會多方評估可能產生的風險；同時也感受到司機大哥們的辛苦，每當清晨天未明，我們還在酣睡之際，他們早已開著車，穿梭在大街小巷清運著垃圾，不論是晴天、陰天還是雨天，不管遇到什麼樣奇奇怪的客人，仍要維持著敬業的精神，把工作做好，特別是每當過年過節期間，當我們已回到家與家人團聚吃飯，或是假日時與家人、朋友在享受著悠閒時光的時候，他們依舊開著車，在自己的工作崗位上努力著。看到他們每天比我們更早起的工作，甚至無休輪班，在衷心感謝他們堅持與付出的同時，尤其更要感謝他們的家人，能夠體諒這份服務大眾工作的辛苦，也因此每一天的工作才能順利完成。

總經理的話 企業文化

◎倫鼎 葉培瀛 總經理

我想大家都注意到最近剛上市的王品集團，以餐飲服務業而言，居然股價高達鼎鼎的三倍之多，瞬間造就不少千萬身價員工，成為目前就業市場中相當夯的公司。從該公司接受雜誌訪談過程，可以瞭解到一些值得我們省思與學習的地方：

1、形塑自己行業的特色成為企業文化，企業文化就好比是一個悶燒鍋，把東西丟下去，最後都會悶熟煮出一道菜來，但如果沒有好的企業文化，就等於是一個開蓋子的電鍋，丟進什麼它還是原來的樣子不會融和在一起。

2、將形而上的價值化為實際規範，制定龜毛家族條款成為王品員工守則與服務的規範，從而建立一個穩定與受好評的服務品質。隨著王品集團海內外事業的擴張，雖然菜色或店面風格有所不同，但王品的服務品質依然讓顧客絡繹不絕的上門捧場。

當環資部在國內垃圾資源回收（焚化）廠及廢棄物資源管理領域站穩腳步後，下一個階段目標就是積極拓海外市場之商機，除人員頻繁前往大陸接洽並有高級主管常駐上海就近尋求切入點，也在集團期許下，擘劃前進中東及印度等其他地區。一個多月前隨同林董及游董初訪沙烏地，發覺他們面對廢棄物問題，仍然沒有完整的管理政策與相關的法令規章時，就是我們的技術與經驗發揮作用的時候，必須在有限資料下研擬並提供客戶一個完整的解決方案。而就沙烏地的客觀環境而言，也許不是以興建焚化廠為首要考量，反而以處理大量建築廢棄物為優先；之後也有一組人馬前往印度了解焚化廠業務之機會，可見得往後環資部發展的策略方向，跨足海外市場勢不可擋。

看到王品集團成功背後之關鍵因素在於企業文化，反思我們的企業文化是什麼？在瞬息萬變的競爭市場中，我們作好了向外發展的準備嗎？如何傳承予年輕同仁，希望各級主管共勉之。

101年信鼎工安週推動說明

◎信鼎安衛室 林姍妤

一年一度的工安週活動又展開了，我們透過100年安衛推動的成果及業界所發生的職災案例進行分析與檢討，經過評估，今年度我們推動「看影片學工安」及「作業風險評估」二大活動，期望藉由看影片來加深同仁印象並了解災害案例發生的經過，因此除了定期的執行外，更將其納入工安週活動內；而今年工安週更邀請總經理主持，於早會上對廠內同仁說明公司對於安全衛生推動的目標與決心並錄製影帶，工安週期間則由北至南同步撥放，同時亦響應勞委會今年推動風險評估及加強侷限空間危害之防範推動方向，參考前述推動方向及公司文化，規劃今年度工安週活動主題，今年度推動主軸以侷限空間有害氣體及感電之危害防止為主題，活動計畫說明如下：

活動日期	推動主題
101/04/09	主題一：深耕工安、建文化
101/04/10	主題二：檢討過去、展望未來
101/04/11	主題三：看影片學工安「侷限空間危害預防」
101/04/12	主題四：看影片學工安「侷限空間感電危害預防」
101/04/13	主題五：尋找「101信鼎工安星」競賽活動

活動第一天由總經理對於安全衛生推動目標與決心進行談話，再由廠及專案之最高負責人帶領全體同仁進行安全衛生推動宣示，使全體同仁了解推動安全衛生是信鼎每位成員的責任與義務；第二天則將過往之職災案例與推動目標進行分析檢討說明，並說明今年度公司、廠或專案及個人之安全衛生推動目標；第三天及第四天則藉由過往職業災害之影片進行事故分析與檢討，並教導四用氣體偵測器之操作方式；第五天則經由一連串的安衛獎答及SCBA供氣式面罩之佩戴活動，各廠及專案分別選出一位「101信鼎工安星」，由廠長於早會上頒發獎狀表揚以茲鼓勵。

安全衛生的推動是日日夜夜持續不斷，希望藉由這樣的活動可以使同仁更了解侷限空間作業的危害及風險評估的重要性，並清楚知道公司對安全衛生推動是願意付出並堅持的，主動關懷與相互提醒是團隊中不可獲缺的，安全衛生的推動須要您我共同努力與營造，希望每一位同仁都是信鼎工安星！

歲修監工雜記

◎信鼎桃南廠 林浩濱

當我休假躺在舒適的客廳沙發上看電視，接到廠內電話通知：「明日早上8點上班，記得喔！」。因為昨日一號爐破管，主管研討後決定歲修提早10天，即明日開始邁向上半年度歲修作業，阿政說過，這次歲修會跟以往不同，值班主管將列入監工項，所以難免有點不適應，但不適應的地方也要想辦法克服。

翌日上班早會，看到歲修內容，清潔項目的監工「係哇！」，心裡面「啊！」了一聲，沒做過該怎麼辦呢？開完會後馬上去維修組跟俊銘請教一番，心裡總算是有個底，知道該怎麼做了。因為清潔項目既多且雜，以往都是維修主管負責監督內容，這次交給我一人完全負責，所以也要知道歲修時清潔項目的重點。

「一號爐所有人孔開啟」就是我的第一項工項，確認所有人孔開啟及現場人孔

耐火磚擺放整齊。接下來趁爐內尚未搭架前，要將爐床清掃，因為時間上的限制，做起事來都非常趕。接下來開始的一連串工項，一次預熱器內部清潔、半乾式洗煙塔內部及底部清潔、F/F煙道清潔、F/F Hopper清潔、煙囪底部清潔、出灰機刮板清潔、爐下Hopper清潔、水平煙道Hopper清潔(含2轉3)及夜間噴砂等項目。不像一些簡單的歲修工項，可能一至二天就可完成，然而這些工項就不同了，做起來至少也要連續做3至4天，而且每個工項都要投入足夠的人力才能達成目標。

歲修清潔工項，大部份都是屬於侷限空間作業，每天早上都會拿著作業安全管制單向廠長報到，廠長都會叮嚀幾句，告訴我安全的重要性，那些廠長跟我說過的話都謹記在心裡。尤其廠長說過：「身為監工，自己的安全達到標準才能使下面

的工人聽你的，自己都做不好如何去帶人？」。所以始終抱持著嚴以律己的精神去做每一項歲修清潔項目，不管工項再繁再多，每天都該做好自己的事。因為侷限作業通風及含氧量量測都成為我每天例行工項，當歲修監工期間。無論在開工前或者工作一段時間後，都要問工人有沒有身體不適，如果身體有任何異常都要立刻表明，不可隱匿。再來就是檢查他們的安全備配，每一個都要達到安全標準，幾乎整廠跑透透，從鍋爐房跑到廢氣區，再從廢氣區跑到鍋爐房，從高樓層跑到低樓層，就這樣來來回回跑，直到下午04:30分的監工會議，向廠長回報工作進度及有無安全上違規或建議。

啟爐前的人孔關閉是非常重要的，而在關閉前的內部檢查也是重點。在高層的人孔關閉前，必須先確認下方無人無雜物才可關閉，我也跟工人說過，我要一個人孔看完才可關，如果沒有通知我就關閉，我會請他們再打開給我檢查，而他們也都能遵守我的要求。記得#1B啟爐前，還有一個區域的人孔還沒有關閉，雖然就

只剩下爐下HOPPER人孔尚未關閉，但因為還有其他工項尚未完成。最後，我帶領工人就備戰位置，一聲令下執行關閉作業，開始展開拆架、內部檢查、關人孔。而我就由東邊人孔跑到西邊人孔檢查，因為爐床下HOPPER東西邊共有14孔，而維修組子成組長也看到我這樣馬拉松式來跑，問我：「不累啊？」。我則回答他：「要檢查仔細啊！」。當最後一個人孔關閉時，總算鬆了一口氣，我完成不可能的任務了，隨即走回維修工廠清洗一番。

記得三年前歲修也當過一次監工，一號爐NO.1-NO.6室濾袋更換，那次工項比較單純，只是拉濾袋及籠架，更換新濾袋及籠架調整工項比較單純，不像這次工項又多又雜，安全顧慮也多，每天就在廠區來回奔波，前後兼顧，兩條腿瘦到不聽使喚，甚至到後來也跟阿政約好歲修後來去抓龍一下，解除身體上的痠痛，這次歲修監工的經驗或許是最難忘，因為是第一次嘛！但是以後歲修如果也是分配到同樣的工項的話，我想做起來一定會更加得心應手。

挑婚紗・拍婚紗經驗分享

◎信鼎基隆廠 呂佳陵

甚麼??基隆廠的佳陵終於要出嫁啦!!我想最高興的莫過於呂獅，因為他們家的寶貝總算有人收留了！這次佳陵要跟大家分享的是結婚過程中新人最頭疼的一關，那就是挑選婚紗業者。起初，我跟大家一樣，很緊張的上網搜尋，看到底哪一家業者比較好，也問了周遭朋友的意見，最後小宇跟佳陵做足功課，前往婚紗展去挑選！婚紗展總共有十多家業者，琳瑯滿目的攤位讓我們很頭痛到底要去哪一家？還好展場規劃有人帶位，接洽了第一家，記錄下他們給的優惠內容，小宇決定多比較再下決定，於是我們又到了第二家攤位，照著第一家給的優惠再加碼下去拗廠商，廠商很阿莎力的答應我們的要求，也因為累了，小宇決定就選這家吧！

決定好攝影師與造型師後，敲定了拍照日期，哪知道老天爺再度考驗我們，連續兩次都遇到下雨而延期，好不容易第三次的元宵節是個大晴天，終於成行囉！弄好我的造型後，接下來就輪到小宇，待兩人都完成之後，攝影師、攝影助理、造型師及我們倆就準備上車出發了！我們是租車並沒有自己開車，因為聽從攝影師的建議，自己開車的話光考慮停車問題就會花費不少時間，而且本身既要開車又得拍照會比較累，於是我們最後決定租車。

第一站，到陽明山拍櫻花。「陽明春曉」遠近馳名，每年2、3月間，總是吸引大批人潮上山，爭睹花朵搖曳的動人姿

態。攝影師跟我一樣同是世新大學畢業，似乎讀出我想整小字的心思，有幾個動作，比方說要小字抱著我往上摸櫻花，小字做起來總是吃力，讓我看的超級想笑，在這拍照還得抽號碼牌，大夥一定心中打個問號？沒聽過在陽明山拍照還得抽號碼的呀！那是因為今天日子特好，難得北部有這麼好的陽光，所以陽明山出現好多對新人。

第二站，淡水大屯花卉農場。之所以會到這裡來，是因為我看過許多新人的婚紗照，我跟攝影老師說，我的相片裡要出現教堂跟鋼琴，老師就推薦這裡，說這裡有風車有鋼琴，是個拍照很不錯的地方。一進入農場的停車場，就看到不少穿著婚紗的新娘，果然，這裡真的是拍婚紗聖地啊！大屯花卉農場園內四季種植不同花卉，百花齊放、萬紫千紅、美不勝收，不論晴雨園內總有許多新人來這裡留下倩影，老闆原先只是想要開墾一片結合自然景色的花園，卻成為情人眼中的浪漫新天地。目前大屯已成為婚紗攝影者拍照聖地，拍照當天就遇到十多對新人。園區面積雖然不大，但有許多為婚紗外拍設計的景緻—花海、水塘、鞦韆、風車、白鋼琴，入口處有一水池，座落在水池上的盪鞦韆，簡單的設計，就有無限的拍攝效果。農場內擺放著白色鋼琴，供來拍照的新娘或遊客取景，藍天、綠地、白鋼琴，來這裡的人都不忘與之拍照。藍白風格的

風車，也是來到農場必拍的點之一，宛如置身希臘，令人嚮往。

自己當了新人之後，才知道箇中的滋味。比方說，以前看到別人的婚紗照美美的，都很羨慕，等到輪到自己當主角後，才知道其中拍攝的辛苦。像是我們有幾張要拍白色鋼琴，因為鋼琴在水上，就必須穿著禮服踏入水中，而且還得穿著白紗爬上鋼琴上擺姿勢，還好那天拍攝的天氣還算好，如果是天氣冷的話，我肯定說不的啦！另外我們還有去淡水沙灘拍照，有一張我甩裙子的照片，得到很多人的讚美，但誰知道那可是我甩了不下十次才捕捉到的美感。當新人最辛苦的工作莫過於得笑一整天，在拍攝小字跟我的現場，可以不時聽到攝影師跟我們好笑的對話，大概是小字平常不常拍照，不太會面對鏡頭，所以要拍照時擺出很囧的臉，然後攝影師就說，阿！！！老公笑開一點，開心一點！阿老公佳陵是欠你錢喔！或是會對我說，佳陵，妳笑太假了喔！來！再來一次，笑開心一點唷！

接下來，要跟大家分享我在挑選婚紗業者及拍婚紗時的一些心得，我想結過婚的都知道，挑婚紗業者真的很難，要避免踩到地雷，除了多問周遭結過婚的親朋好友外，看看有哪些風評不錯的業者，其實最大的因素還是運氣。另外有一點最最重要的，就是你跟婚紗公司所有談好的優惠，通通要白紙黑字寫下來，這是在保護自己的權益，也是避免以後有所爭執。當初我們挑選婚紗店是有以下幾個評定標準：1、婚紗外拍攝影風格。2、婚紗外拍

禮服造型。3、婚紗外拍包套價格。4、婚紗公司服務態度。以上供大家參考囉！

外拍婚紗真的很辛苦也很累，所以我也有幾點心得要與大家分享：1、經濟許可的話，千萬不要想自己開車，搭小巴舒服又輕鬆，換衣服也不用擔心，司機大哥會用布在後車門打開的地方遮住一個空間換衣服。2、禮服多套的話，勢必會花更多時間搶光和搶時間。3、婚紗外拍景點的選擇，建議可以先提出喜歡的、想嘗試的婚紗風格，再和婚紗外拍經驗豐富的攝影師討論，他們一定都能提供一些婚紗外拍景點挑選的方向和建議。4、當新人決定了婚紗外拍風格以及景點後，就可以開始在網路、雜誌上尋找喜歡的婚紗外拍造型。可以當作讓造型師幫你設計婚紗外拍造型的參考。5、婚紗外拍該準備的物品清單必須在前一天確認一遍，像是男生必備的白襪子與黑皮鞋黑襪子，女生則是要帶防蚊液、舒適的拖鞋與nu bra。6、另外小宇提出來的，建議大家多看喜歡的pose，兩人事前多練習動作，才能讓照片多樣化。最最重要的是，婚紗外拍前一定要作息正常，外拍時氣色才會好哦！有婚紗外拍經驗的人都知道，婚紗外拍一整

天下來很需要體力，所以充足的睡眠、愉快的心情也是拍出優質婚紗外拍照條件之一喔！





聖誕韓國行



妹妹一直盧著我：「ㄟ~聖誕節去韓國過啦~拜託一起走」。原本是朋友與她相約好，朋友卻臨陣脫逃變成姐姐我下海…喔不~是拗不過她，只好答應，就這樣我們的100年聖誕節在韓國度過的計畫開始了。

先選定旅行社後，決定出發日期，就可以開始做功課了，先前也有同事參加韓國自由行，也分享了心得，並且告知注意事項，還借我們書籍，真的大大幫了我們的忙，超級感謝^__^。

我比較後知後覺，等到機場集合，導遊發登機證時，我一看，頭上有許多問題???哈囉貓???這是??原來我們這次搭乘的是長榮的新飛機hello kitty專機，當然回程也是囉，可以看到同團多好多女生開心不已，我跟妹妹則是還好…因為沒有很迷戀…上了飛機之後，全部都是哈囉貓系列…耳機套…靠枕套…餐具…等，連去上個廁所也是哈囉貓系列…我都快要崩潰了(整個被哈囉貓包圍)。

連空姐也不例外> <，身上穿制服還加哈囉貓圍裙…我看她們只差沒戴哈囉貓頭套了吧…(遠目)。

當然飛機餐上的水果也是哈囉貓圖案……饒了偶吧@q@……。

飛鴿傳喜



姓名：劉喬安 性別：出生：2011/12/30 爸比：高南廠劉家彰



姓名：葉冠霆 性別：出生：2012/01/27 爸比：高雄辦公室葉金源

當飛機抵達首爾時已經晚上7點多，我看飛機艙顯示外面溫度只有零下2度，鼓起勇氣走出機艙門瞬間，一股冰風襲捲而來~我的媽，好冷啊!生平第一次到零下溫度的國家。當地的地陪還只穿裙子褲襪而已，她們是習慣了嗎?好勇喔!給她按個讚!晚餐去吃韓國有名的烤肉吃到飽，比較特別的是他們飲料，不像台灣有機器，只要拿杯子碰觸就會有飲料流出來，他們的飲料則是裝在類似台灣裝湯的那種容器，是要用舀的…好特別啊…!

隔天地陪帶我們去地鐵站，並且教導我們如何充值及使用它，還告知我們全明洞換錢匯率最優的點在哪，之後大家就解散自由行囉!明洞真的好熱鬧喔!他們的攤位都擺的好整齊，聽說都是有規劃好的，大家都很遵守，我跟妹妹晚上在明洞看了韓國有名的亂打秀，它票價不便宜呢!一張要價台幣1200元@@!但是看完之後會覺得很值得，它是有劇情的，還參雜幽默風趣，光看字面，亂打秀可能覺得~就是亂打吧?有啥好看?是!他們是亂打沒錯!但是我只能說你要親身去體驗去看才知道，它一天只有3場，場場爆滿哩。

看完亂打秀後出來9點多了，哇~~剛好飄雪了~好棒喔!遇到下雪耶!!很開心!但也因為下雪很多攤販都要收攤了，而且剛下雪氣溫最低最冷> <!我跟妹妹不死心，想說地鐵最晚只到10點半，我就跟妹妹放棄搭地鐵回飯店，決定搭Taxi，於是頭上頂著雪花(不畏風寒)又跑去吃韓國有名的部隊鍋，途中還遇到同團的情侶，就一起行動囉，今晚很開心，因為又多認識

了2位朋友。回到飯店已經凌晨一點多，但是在台灣其實才十二點多啦~韓國比台灣快一小時。

隔天地陪帶我們去做皮膚SPA!他會先偵測你的膚質狀況，再拿一片面膜，一對一的帶你進去享受療程並且卸妝，很巧的是妹妹就躺在我隔壁，但是沒多久我就聽到打呼聲，我以為是妹妹放鬆睡著了，事後問她，她說她根本沒睡，她還以為是我打呼睡著…搞半天是妹妹隔壁的阿姨啦…

之後有類似百貨公司專櫃的彩妝台，好多好多…任君挑選…你要怎化都隨你高興，現場還有小姐可以指導怎樣化妝最自然…喔~那些櫃檯都搬來我家就好了~每個我都愛！

之後的自由行，我們也去逛了很多地方，也有去做泡菜體驗，也自己充值地鐵卡，自己看書搭地鐵，真的好好玩!尤其是樂天超市!裡面真的好多食物~~好羨慕韓國人喔~有這樣棒的地方可以購物~一大盒草莓鮮又甜只要台幣100元耶!好多同團的人都在樂天留下不少COCO呢!我們自由行2天都逛到凌晨才甘願回飯店!在國外有著過人的體力都不知哪來的，一天只睡三小時。其他時間都在逛跟走路，體驗韓國文化，我特別注意到，韓國人很少有胖子耶!!!!幾乎都是瘦子!!嚇死人了…地陪是說因為他們從小就把泡菜當平常食物搭配吃，很注重養身，所以要看到胖的女生不容易，這幾天逛下來，還真的沒看到咧…而且皮膚都粉好捏。



▲與妹妹體驗韓服



▲當天零下-5度呢



▲新認識的朋友一起搭地鐵



▲奮力划呀

再來就是去參觀N首爾塔囉!景觀很美溜!裡面還有泰迪熊博物館~我們也有逛~熊都做得很精緻也有跟人一樣大的供人拍照^^。

最後就是滑雪了~既期待又怕受傷害，因為韓國零下8度的低溫，雖然是乾冷~但還是會冷呀~~穿上雪衣雪褲，還有雪靴雪橇就可以出發了…導遊有教導要怎樣滑行以及跌倒要怎樣脫困等，看起來很簡單，實際上操作很難耶!我根本滑不動啊~那手要很有力耶!就算我奮力走到上坡滑下來，也只有那一小段距離有感覺在滑雪，我跟妹妹很不怕死的去小山坡那邊直接給他滑下去，大概滾了3次吧!!有勇無謀姐妹花!哈哈!好玩就好!!之後我不想動了…因為好冷好累啊……

這次韓國行，除了行李大家都超重之外~一切安好啦~呵呵~韓國之旅畫下完美句點，下次我還要再去!耶!

寒溪呢森林人文叢地

◎信鼎新店廠 江顯勇



▲寒溪呢的地標虹橋



▲路途中之茶園



▲從虹橋上方往下的陣圖區美景

臺灣南北走向長約385公里，東西最大寬度約143公里，面積約35,961平方公里，要玩遍所有景點也得要花不少時間。由媒體得知位於嘉義縣梅山鄉太和村社內鄰近草嶺風景區，建國百年才對外開放，那兒因為擁有極佳的視野，環繞周身的是360度無遮蔽的自然美景及號稱臺灣能量場最強之地，也是人們嚮往的靈修所在的『寒溪呢森林人文叢地』。

▼太極亭



▼入太極亭須知



『寒溪呢森林人文叢地』全區約六公頃，園區規劃有八卦石陣圖區，櫻花步道，太極亭，森林浴，紫檀區及預備區等等設施。森林浴內有種植臺灣杉、梢楠、竹林等多種林區，其中最特別就是八卦石陣圖區，以由低而高逐層漸進的排列，呈現出八卦、四象、兩儀和太極亭，最後則是園區的精神凝聚—祈禱詞。八卦源自於中國古代對基本的宇宙生成、相應日月的地球自轉關係，以及農業社會和人生哲學

互相結合的觀念。最原始的資料來源是「易經」。「易傳」紀錄「易有太極，是生兩儀。兩儀生四象，四象生八卦。」而近代考證認為整個觀念即在表現四季天象、天與地以及整個宇宙的關聯。身在八卦石陣圖區，由於每個人的體質與敏感程度均有不同，是一種非常個人的微妙感受，敬待參訪嘉賓親自體驗才能得知微妙之感受。

※注意事項：

- 1.本刊對來稿有刪改權，恕不退稿。
- 2.請勿抄襲或一稿數投。
- 3.本期來稿眾多，若未刊登，將於日後陸續上稿，敬請期待。

歡迎投稿

工程類文稿以2500字以內為限，藝文類（包括健康生活）以1200字以內為限。稿件若經採用，即贈稿酬每字1.5元，圖表及照片每幅100元。

2.【心情留言板】長期徵稿：生活中、工作上有什麼隨想偶得嗎？歡迎你隨手記下、信手捨來，與我們一起分享。每則100字以內，一經採用致贈7-11禮券100元。

3.【Q & A有問必答】你對公司的任何方面有任何疑問或建議嗎？何不給我們一個E-mail，讓我們為你解惑。

※來稿請將稿件寄至各公司 / 各廠編委信箱或寄至 ching-lun.yang@ctci.com.tw 楊經綸收。